



Murielle DUMAS

PROFIL

EXPERT EN COMMUNICATION

SECTEURS **PRIVÉ & PUBLIC**
TPE PME à Groupes internationaux

STRATÉGIE & MISE EN OEUVRE BtoB & BtoC
CONTENUS RÉDACTIONNELS
RELATIONS-MEDIAS
& COMMUNICATION DE CRISE

COORDONNÉES

Tel **+33 6 33 19 25 26**

Mail contact@comenvue.com

Site Web www.comenvue.com

Adresses

48, Av du Pdt Roosevelt
44250 Saint-Brevin l'Océan
& 11 Av du 18 juin 1940
92500 Rueil Malmaison

UN PROFESSIONNEL DE LA COMMUNICATION OPÉRATIONNEL AVEC UNE VISION STRATÉGIQUE

COMPÉTENCES

- Elaboration de **stratégies de Communication** : Stratégies de communication interne & externe, corporate, produits, marque, 360°, BtoB & BtoC, de communication de crise, sur des problématiques Développement Durable, RSE.
- Définition, mise en œuvre & suivi de **plans de Communication & des budgets** associés ;
- **Gestion de projets** transversaux ;
- **Management d'équipe** (2 à 13 personnes) ;
- Recherche et Pilotage de prestataires ;
- Gestion & rédaction des **contenus** des **sites Internet** et des **outils de Communication** de l'entreprise ;
- **Relations médias** de l'entreprise (messages ; fichiers presse ; communiqués & événements presse ; médias training) ;
- **Pilotage de la conception, de la réalisation & de la mise en œuvre des outils de Communication** de l'entreprise ;
- **Création et Animation de communautés sur les réseaux sociaux** ;
- **Événementiel** : Organisation d'expositions, d'inaugurations, de happenings... ;
- Recherche de fonds et gestion de projets pour des opérations de **mécénat et sponsoring sportif**.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2008 / Accompagnement en Communication & Marketing sous la marque **Com'en vue**

- Tous secteurs d'activités, essentiellement pour des PME et des sites de groupes industriels implantés régionalement.

Mars 2016 – Aout 2018 / Création d'une entreprise dédiée à l'événementiel pour les entreprises et les particuliers – Définition & déploiement de la marque **Sea Food & Fun**.

Juin 2014 – Février 2016 / Directeur de Réseau Entreprendre Atlantique Littoral

- Développement et animation d'une nouvelle section Littoral par le recrutement de chefs d'entreprises expérimentés ;
- Relations Publiques ; Relations Médias & contribution au rayonnement du réseau avec l'appui de l'équipe nantaise.

2009-2016 / En charge de la Communication-Marketing pour la société **Proselis**, Entreprise de Services du Numérique

- Elaboration de la stratégie de Communication et mise en œuvre opérationnelle des actions marketing au quotidien.

En 2007 / Elaboration & déploiement de la **stratégie de Communication** du Groupe **EPC** (Explosifs & Produits Chimiques)
Poste basé entre Nantes & Paris. Déplacements internationaux fréquents.

2006 - 2007 / Conseil en communication, en gestion & organisation de projets de sponsoring

- Accompagnement d'une agence de relations médias & sponsoring ;
- Plan de Communication du **maxi trimaran Banque Populaire**, etc.

2004 - 2006 / Directeur adjoint de la Communication externe du Groupe **SAFRAN (évolution)** - Départ négocié à l'été 2006

- Assistance & représentation du directeur dans ses missions ;
- Animation d'une équipe de 13 personnes ;
- Gestion des contenus de l'Intranet Managers Groupe : Définition des thématiques & réponses aux questions ;
- Communication de crise, participation à la cellule de veille et à l'élaboration des messages ;
- Proposition et validation des contenus à destination des médias économiques et spécialisés aéronautique ;
- Animation du réseau de chargés de communication externe du groupe ;
- En charge des projets de Mécénat et Sponsoring et mise en place du projet voile **SAFRAN Sixty** ;
- Relations avec les prestataires du groupe : agences de communication, publicité & événementiel ;
- Participation à l'organisation de la présence du Groupe sur les salons internationaux

2002 - 2004 / Chargée de mission auprès du directeur de la Communication du Groupe **Snecma**

- Rédacteur en chef du Journal interne **Snecma** – 55 000 exemplaires ;
- En charge de la Communication Développement Durable et Internet ;

2001/ Responsable des publications d'Aventis Pharma – Mission de 9 mois

- Rédacteur en chef des supports internes *print & on-line* **d'Aventis Pharma**, 17 500 salariés ;
- Participation à l'organisation des Road Show financiers du Groupe ;
- Préparation des contenus pour la communication financière & les relations médias.

1997 - 2001 / Fondatrice & gérante de l'agence de communication **Dynamots** – 1 million de francs de CA annuel – 3 salariés
Cessation d'activité en janvier 2001 pour raisons familiales.

- Stratégie de Communication Développement Durable du Groupe **SUEZ** ;
- Campagne publicitaire *print* pour la Peinture **Typhon** - Ecoproduit 2000 ;
- Relations médias pour le **Service d'Information du Gouvernement** : Campagne **L'Esprit Civique** (grande Cause 1999).

1995 - 1997 / Chargée de communication externe du Cemagref, Institut de recherche pour l'ingénierie de l'agriculture & de l'environnement devenu IRSTA – Poste contractuel puis Fonctionnaire titulaire. Congé pour création d'entreprise.

- Relations médias – Mise en place d'une newsletter électronique ;
- Toutes actions de Communication au quotidien.

Premières expériences professionnelles :

Chargée de communication d'un nouvel éditeur (**Scandéditions**)

- Elaboration du Plan de Communication, définition du budget et mise en place des actions au quotidien.

Chargée de communication à la SIAE (Salons Internationaux Aéronautique & Espace) – CDD

- Participation à l'organisation du **Salon International de l'Aéronautique & de l'Espace** au Bourget ;

Chargée d'études au GIFAS (Groupement des Industries Aéronautiques & Spatiales) – CDD.

- Etude sur les relations du secteur avec les écoles & les jeunes diplômés - Stratégie marque employeur ;
- Conception & réalisation d'une exposition sur les métiers aéronautiques au Musée de l'Air & de l'Espace du Bourget.

Stage de fin d'études au sein du groupe **Snecma**

- Participation à l'**élaboration et à la mise en place de la charte graphique** du groupe Snecma naissant ;
- Mémoire sur l'**identité et la culture du groupe**, constellation de PME aéronautiques et spatiales.

PERSONNALITÉ, APTITUDES

- Capacités d'analyse & de synthèse ;
- Vision stratégique & efficacité opérationnelle ;
- Goût & talent pour l'écriture, la création de concepts, la définition de messages ;
- Diplomatie ; Aisance relationnelle ; A l'aise avec le management participatif ;
- Souplesse, organisation & Facultés d'adaptation.

CENTRES D'INTÉRÊT

- **Ecriture** : de nouvelles, essais, pour des blogs et les réseaux sociaux depuis 2001
- **Sport** : entretien quotidien : gym, cardio et pratique régulière de la course à pied, natation, vélo & moto
- **Vie associative** : création et fonctions dirigeantes dans plusieurs associations culturelles, sportives ou environnementales

FORMATION

- **Formation qualifiante de négociateur immobilier** – Square Habitat - Groupe Crédit Agricole Immobilier
- **Formation Gestion de projet** – Université Snecma
- **Formation professionnelle « Communication de crise »** Institut d'Etudes Politiques - Paris
- **DESS Information & Communication**, option Relations Publiques, au **CELSA**, Université Paris Sorbonne
- **Maîtrise de Langues Etrangères Appliquées** Affaires & Commerce, Anglais & Espagnol, Université Paris 3
- **Baccalauréat**, option Sciences Economiques & Sociales.